

附件3

## 2023 年度预算单位整体支出绩效自评表

预算单位名称		岳阳市岳阳楼区市场监督管理局						
年度预算申请(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	自评得分	
	年度资金总额	5364.70	5836.24	5836.24	10	100%	10	
	按收入性质分:				按支出性质分:			
	其中: 一般公共预算:	5756.82			其中: 基本支出: 4980.37			
	政府性基金拨款:				项目支出: 855.87			
	纳入专户管理的非税收入拨款:							
		其他资金: 79.42						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 推进登记制度改革</p> <p>目标2: 推进落实企业信用监管, 加强网络交易监管</p> <p>目标3: 实施商标品牌战略, 强化知识产权保护</p> <p>目标4: 消费维权, 优化消费市场环境</p> <p>目标5: 加大监管执法打击力度, 推进市场专项整治</p> <p>目标6: 强化食品、药品、医疗器械、化妆品、特种设备安全监管</p> <p>目标7: 强化质量技术监督</p> <p>目标8: 强化各类产品监督抽验</p>			<p>1、深化商事制度改革。今年全区净增市场主体6440户, 其中净增企业2577户, 完成个转企108户。</p> <p>2、坚持“双随机、一公开”监管模式, 抓好事中事后监管。全年出动随机抽取检查人员1430人次, 共抽查市场主体1222户。</p> <p>3、全区共有有效发明281个, 专利申请493个, 万人有效发明专利拥有量4.269件, 同比增长33.8%。</p> <p>4、入户监督检查食品生产经营门店超1万家次, 督促落实问题整改200余个。有序开展监督抽检, 全年完成抽样送检1580批次、现场快检1380批次, 完成抽检不合格食品处置57个。</p> <p>5、共完成1.4万家食品生产经营单位在智慧监管平台的信息录入, 完成了9813家单位风险分级工作、11462户监督检查、240起问题督促整改, 智慧监管平台使用率、完成率、整改率在全市均排名第一</p> <p>6、全面开展药品药械安全整治。全年共完成药品抽样检测50批次、检查门店超2500家次, 督促立行立改风险隐患77余处, 对95处违规问题责令限期整改, 对53起违法行为立案查处。</p> <p>7、今年共查办市场监管领域违法案件138起, 行政处罚181.79万元, 移送涉嫌犯罪案件6起, 其中从轻行政处罚54起, 减轻行政处罚55起。另外, 还配合捣毁传销窝点10个, 教育遣返传销人员191人。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	全年立案查处各类经济违法案件结案数	≥ 120 件	138 件	3	3	
			全年罚没入库数	≥ 150 万元	162 万元	3	3	
			受理消费者投诉举报咨询件数	≥ 1.5 万件	19578 件	3	3	
			重大食品安全突发事件	0 件	0 件	3	3	
			各类注册登记档案整理归档份数	≥ 14000 份	19960 份	3	3	
	产出指标 (50 分)							

		开展各类大型宣传教育活动	≥5次	6次	3	3		
		食品安全抽检	≥1500批次	1584批次	3	3		
	质量指标	抽检完成率	100%	100%	3	3		
		不合格产品处置率	100%	100%	3	3		
		投诉举报案件办结率	100%	100%	3	3		
		涉刑案件移送率	100%	100%	3	3		
		监管任务完成率	100%	100%	3	3		
	时效指标	行政处罚信息公开及时准确	按要求及时公开	按要求及时公开	3	3		
		消费者投诉举报受理时间	≤15天	与计划时间匹配	3	3		
		资金给付及时性	≤3天	≤3天	3	3		
	成本指标	食品抽检批次成本	≤760元/批次	≤760元/批次	3	3		
		费用开支	控制在标准以内	控制在标准以内	2	2		
		.....						
	效益指标 (30分)	为消费者挽回经济损失	≥500万元	1066.1万元	4	4		
		全年新增市场主体户数	≥12000家	13967家	4	4		
			.....					
		社会效益指标	群众识别、抵制假冒伪劣产品的意识	不断加强	不断加强	5	5	
			市场监管部门影响程度	不断加强	不断加强	5	5	
		.....						
	可持续影响指标	市场监管能力和水平	持续提高	持续提高	4	4		
		基层监管队伍整体素质	持续提高	持续提高	4	4		
		公平竞争的营商环境	不断改善	不断改善	4	4		
	满意度指标 (10分)	服务对象对市场监管效果的满意度	≥90%	90%	5	5		
		消费者对权益保护的满意度	≥90%	90%	5	5		
		.....						
总分						100	100	

单位负责人签字  填表人：彭雨婷 联系电话：15727471875 填报日期：2024.5.29